

報道関係各位

イラスト制作30年の実績で麻倉ももミニキャラクター「こもも」 を提案・制作 SNSでも登場予定～麻倉もも3rdアルバム 「Apiacere」発売記念～



イラストやデジタルコンテンツの企画・制作を行う株式会社アクアスター（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：原田 弘良、以下 当社）は、麻倉ももをデフォルメ化したミニキャラクター（以下ミニキャラ）「こもも」の提案・制作を行いました。「こもも」は2022年7月21日にリリースされる麻倉ももの3rdアルバム「Apiacere」（アピアチェーレ）のプロモーション用キャラクターです。

「こもも」は麻倉もも本人に似せつつも、かっちりしすぎないタッチ（画風）で仕上げられています。愛されるミニキャラを目指しSNSでも登場予定となっています。



また、当社ではSNSマーケティングの支援にも多数携わっています。その実績を活かし、麻倉ももの公式Twitter用投稿の素材制作・提案を行っています。

当社は、今後もアーティストの個性を捉えたキャラクター作りを行い、アーティストのファンに喜んでもらう、新しいファンの獲得を目指してまいります。

• 制作の経緯

今回、麻倉もも 3rdアルバム「Apiacere」を記念し、当社から提案を行い、『こもも』を用いたキャラクタープロモーションを実施する流れとなりました。

キャラクタープロモーションとは、キャラクターを活用することで、他社との差別化を行い、認知拡大を目指す手法です。近年、営業・販売だけでなく採用など幅広い分野から需要があります。

近年の音楽業界では様々なプロモーションが取り入れられ、その中の1つとしてアーティストのミニキャラをLINEスタンプ・グッズ・動画など幅広く展開し、ファンとのコミュニケーションを促進する施策が行われています。韓国の人気アーティストもオリジナルキャラクターを展開し、グッズ化やアニメ化など行っています。アーティスト本人の代わりにミニキャラでプロモーションを行うため、アーティストへの負担を軽減しながら露出を増やしていける点が大きなメリットです。

• 制作内容

「こもも」制作の際は、株式会社ミュージックレインと綿密に打ち合わせを行いタッチやキャラクターの方向性を固めていきました。

ミニキャラ『こもも』は、麻倉もも自身のミニキャラとしてではなく、『こもも』という1人の独立したキャラクターとして制作いたしました。独立したキャラクターとすることで、麻倉もものイメージを崩さずに、キャラクター独自のストーリーや世界観で活動の幅を増やすことを目的としています。

今後は、『こもも』を起用したSNS投稿だけでなく、LINEスタンプやグッズなど幅広い展開を見込んで様々な種類の『こもも』を制作予定です。

■アクアスター制作担当者のコメント

今回は、『こもも』がファンに長く愛されるキャラクターになれるように、麻倉もも本人の表情を研究しミニキャラに落とし込みました。

制作時は、麻倉もも本人のデフォルメ（意図的に対象を変化している絵）ではなく、麻倉ももの”ゆるキャラ”のような1人の独立したキャラクターであるという点に特に注意しました。本人に似せつつもミニキャラでは、かっちりしすぎないタッチでの制作を行いました。



• 麻倉ももについて

2011年にミュージックレイン主催の「第2回ミュージックレイン スーパー声優オーディション」で合格し、2012年より声優としての活動を開始。マジアレコード 魔法少女まどか☆マギカ外伝 環いろは役やアイドルマスター ミリオンライブ! 箱崎星梨花役など様々なキャラクターを演じる。2015年より、同じミュージックレイン所属の雨宮天・夏川椎菜とともに声優ユニット「TrySail」として活動を行い、2016年より、ミュージックレインから「明日は君と。」をリリースし、ソロデビュー。昨年11月にソロデビュー5周年を迎え、今年7月27日には3rdアルバムとなる「Apiacere」をリリース予定。



• ソニーミュージックグループ 株式会社ミュージックレインについて

株式会社ミュージックレインとは、ソニーミュージックグループのアーティストマネジメント、音楽レーベル業務、映像制作等を行なうプロデュースカンパニー。声優をベースに音楽活動を行なう声優アーティストのオーディション「スーパー声優オーディション」や、アニソン&ボカロ&歌手限定オーディション「歌手活動ウタカツ！オーディション」を通じ、多才なアーティストを輩出。マネジメント業務を中心に、ライブ制作、TVアニメーション制作、劇場作品のプロデュース等、幅広いコンテンツ展開によりアーティストをプロデュースしています。



• 株式会社アクアスターについて

株式会社アクアスターは1991年の創業以来、イラストやデジタルコンテンツなどの企画・制作力を強みとする総合制作会社です。年間イラスト制作数は60,000点。2022年2月に「選ばれる理由を徹底解説！愛されるキャラクターマーケティング術」WEBセミナーを開催。申し込み者数は160名を超えました。キャラクターマーケティングの高まりに応えるべく今後も定期的にWEBセミナーを開催する予定です。

名称：株式会社アクアスター

所在地：東京本社 〒104-0045 東京都中央区築地2-11-24第29興和ビル5階

関西支社 〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-22-4肥後橋イシカワビル702

代表者：代表取締役社長 原田弘良

設立年月日：1991年11月14日

公式webサイト：<https://aqua-star.co.jp/>



株式会社アクアスターのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/55500

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社アクアスター 企画営業部 兼 広報/PR担当 松井

TEL : 03-5550-8511

携帯 : 070-4548-2212

e-mail : matsui_ko@aqua-star.co.jp

当社では専門家観点からお話を提供できます。

お気軽にお声がけください。

提供できるお話内容

- ・近年のデジタル化について
- ・イラストやデザインを利用した視覚化の利点について
- ・マンガやアニメーションなどイラストを活用した際の効果に関して